

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente Società **VINCENZO ZUCCHI S.p.A.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in via Legnano n. 24 - 20027 Rescaldina (MI) – c.f. / p. IVA: 00771920154 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

VINCI CON IMAGINE

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorsi a premi di tipo instant win (a rinvenimento immediato del premio)

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **20/11/2018** al **05/01/2019**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale limitatamente ai negozi che commercializzano prodotti **BASSETTI** che espongono il materiale promozionale e che sono complessivamente 177 (centosettantasette).

Articolo V. Prodotti in promozione

Prodotti tessili relativi alla collezione **IMAGINE BASSETTI**.

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

Consumatori in genere anche minorenni.

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

A fronte di un acquisto di uno dei prodotti della collezione **IMAGINE di BASSETTI** effettuato nel periodo indicato all'**Art. III** e indipendentemente dal valore al pubblico del prodotto acquistato, ogni consumatore riceverà, direttamente alla cassa e solo contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) cartolina concorso del tipo "gratta e vinci" nella quale potrà scoprire di aver vinto, oppure no, uno dei 180 premi in palio.

Entrato in possesso della cartolina, il consumatore dovrà rimuovere - **davanti all'addetto alla cassa e contestualmente alla consegna della cartolina** - la vernice di sicurezza e verificare quale scritta apparirà sotto di essa. I messaggi saranno di due tipi:

- **COMPLIMENTI HAI VINTO**

oppure

- **NON HAI VINTO RITENTA**

In caso di presenza della comunicazione di vincita, l'addetto alla cassa ritirerà subito la cartolina e consegnerà al consumatore, sempre contestualmente, n° 1 (una) busta sigillata contenente n° 1 (uno) coupon con tre indicazioni:

- un numero di codice univoco;
- l'indicazione della categoria del premio;

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- e la descrizione del premio vinto.

Vedi tabella sottostante in cui sono riepilogate le categorie e i relativi tipi di premi:

Categoria	Tipo di premio
FotoLibri	FotoLibro Eventi - 24 pagine carta patinata cm 27x20
Arredo Casa/Quadri	FotoQuadro Frame Matte - Cornice in legno cm 40x57
FotoCalendari	FotoCalendario Mensile - cm 30x40
FotoIdee	FotoPuzzle - cm 35x50
FotoIdee	Foto Mouse Pad - Rettangolare
Arredo Casa/Cucina	Tazza Colazione

IMPORTANTE - Si ribadisce che le azioni da svolgere contestualmente e alla presenza dell'addetto alla cassa subito dopo l'emissione dello scontrino, saranno le seguenti:

1. rilascio, da parte dell'addetto alla cassa, della cartolina del tipo "gratta & vinci" contenente l'eventuale comunicazione di vincita o di non vincita;
2. verifica immediata del contenuto della cartolina da parte del consumatore in presenza dell'addetto alla cassa;
3. ritiro della cartolina da parte dell'addetto alla cassa sia in caso di vincita che di non vincita;
4. in caso di vincita rilascio immediato, da parte dell'addetto alla cassa, della busta sigillata contenente il coupon con l'indicazione del:
 - codice univoco;
 - della categoria a cui appartiene il premio;
 - e descrizione dettagliata del premio vinto.

Per entrare in possesso del premio il consumatore dovrà, **entro e non oltre il giorno 05/02/2019**, pena la perdita al diritto di entrare in possesso del premio stesso:

- collegarsi al sito **www.photosi.com**;
- registrarsi al sito come un normale utente;
- selezionare dal menu dei prodotti **www.photosi.com** la categoria e il tipo di premio che trova indicato sul coupon;
- personalizzare il premio con la/le foto che preferisce caricandola/le (upload) sul sito tramite l'apposita funzione presente nella pagina;
- e, infine, inserire il codice univoco, citato sul coupon, che gli permetterà di ricevere il premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione al sito **www.photosi.com**, senza sostenere alcuna spesa di spedizione. A questo proposito si precisa che è meglio indicare un indirizzo presso cui ci sia sempre qualcuno disposto a ricevere il pacco durante il giorno (ad esempio parente, amico, custode). In mancanza di questo indirizzo, è consigliabile indicare l'indirizzo dell'azienda dove si lavora.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

NB i punti vendita che aderiscono a questo concorso saranno in totale 177 (centosettantasette) e ogni punto vendita avrà a sua disposizione n° 1 (uno) premio. Poiché i premi saranno in totale n° 180 (centottanta), i 3 (tre) premi rimanenti saranno così suddivisi tra i negozi a gestione diretta **ZUCCHI BASSETTI**:

- n° 2 (due) premi in più, oltre a quello previsto, saranno destinati al punto **Milano Vercelli, Via Cherubini 3 – 20145 Milano** che avrà a sua disposizione un totale n° 3 (tre) premi;
- n° 1 (uno) premio in più, oltre a quello previsto, sarà destinato al punto di vendita **Milano Genova, C.so Genova 20 – 20123 Milano** che avrà a sua disposizione un totale di n° 2 (due) premi.

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

- ad ogni scontrino corrisponderà n° 1 (una) sola cartolina concorso;
- ogni consumatore potrà acquistare quanti prodotti vuole della collezione **IMAGINE BASSETTI**, ma se desidera entrare in possesso di più cartoline concorso per aumentare le sue possibilità di vincita, dovrà suddividere l'acquisto in più scontrini;
- ogni consumatore potrà vincere anche più di un premio;
- per questa manifestazione a premi sarà prodotta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio di mescolamento delle cartoline vincenti tra le non vincenti;
- si rende noto che non sarà possibile conoscere, preventivamente, il tipo di premio/i destinato/i ad ogni negozio aderente;
- per ogni negozio sarà consegnata una sola busta vincente e la corrispondente busta con l'indicazione del codice della categoria e del premio vinto. Unica eccezione del numero dei premi disponibili per i punti di vendita a gestione diretta.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Categoria di appartenenza del premio	Descrizione del premio	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
20	FotoLibri	FotoLibro Eventi - 24 pagine carta patinata cm 27x20	34,90	698,00	572,13
10	Arredo Casa/Quadri	FotoQuadro Frame Matte - Cornice in legno cm 40x57	59,90	599,00	490,98
40	FotoCalendari	FotoCalendario Mensile - cm 30x40	26,90	1.076,00	881,97
30	FotoIdee	FotoPuzzle - cm 35x50	26,90	807,00	661,48
40	FotoIdee	Foto Mouse Pad - Rettangolare	9,90	396,00	324,59
40	Arredo Casa/Cucina	Tazza Colazione	14,90	596,00	488,52
180			Totale	4.172,00	3.419,67

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati all'**Art. VIII** sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo X. Modalità di assegnazione dei premi

I premi saranno assegnati in modalità **instant win** (a rinvenimento immediato) e nel caso che alcuni premi non siano trovati a causa di mancanza di partecipazione oppure per mancata richiesta da parte del consumatore gli stessi non saranno riassegnati tramite estrazione a sorte, ma andranno devoluti alla ONLUS citata nel presente regolamento.

Articolo XI. Facoltà dei consumatori

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

Articolo XII. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo XIII. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della richiesta da parte del consumatore.

Articolo XV. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la Società Photosì si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese di Photosì e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida, successivamente, di farselo rispedire.

Articolo XVI. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XVII. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegare ai singoli premi.

Articolo XVIII. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita salvo quanto esposto all'Art VII.

Articolo XIX. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XX. Versamento dell'IRPEF

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXI. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXII. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro e/o denaro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro e/o denaro.

Articolo XXIII. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Cartello vetrina
- Cartello da banco
- Cartolina concorso

Articolo XXIV. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito **www.zucchibassetti.com**

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXV. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ONLUS G.P.U.** sede legale via S. Giovanni Bosco n. 18, sede operativa via S. Domenico Saviano n. 11 – 20020 Busto Garolfo (MI), codice fiscale 92003770150.

Articolo XXVI. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice.

Articolo XXVII. Trattamento dei dati personali

Si precisa che per quanto attiene il trattamento dei dati personali, ogni vincitore potrà prendere visione delle norme che regolano questa materia direttamente presso il sito **www.photosi.com** al momento della registrazione per la richiesta del premio.

Articolo XXVIII. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

VINCENZO ZUCCHI S.p.A.

-----Nulla segue al presente regolamento-----